

ملتقى توظيف الشباب بمحافظة المنيا يومي 2 & 3 إبريل 2016



ملتقى توظيف الشباب بمحافظة المنيا

2 و 3 إبريل 2016

1- مقدمة

تحت رعاية معالي وزير القوى العاملة ومعالي محافظ المنيا الذي تفقد الملتقى وبحضور لفييف من ممثلين من وزارة القوى العاملة بالقاهرة وممثلين من مديريات القوى العاملة بمحافظات الجيزة وبنى سويف و أسيوط وأسوان وممثلين من كافة الشركاء المعنين بمحافظة المنيا بالإضافة إلى ممثلين لوسائل الإعلام المسموعة والمرئية تم تنفيذ ملتقى التوظيف الثانى للشباب بمحافظة المنيا يومى 2 و 3 إبريل 2016 بالصالة المغطاة باستاد المنيا الرياضى والذي امتد من الساعة العاشرة صباحاً حتى الساعة السادسة مساءً.

1-1 وفي ضوء سعي مشروع وظائف لائقة لشباب مصر للمساهمة فى الحد من البطالة وخلق فرص عمل لائقة للشباب وكذلك بناء قدرات الشركاء المعنيين وتقديم نماذج ناجحة لأنشطة تهدف إلى مساعدة الشباب فى الحصول على فرصة عمل لائق خاصة بعد إعلان عام 2016 عاماً للشباب، وبناء على الخبرة الإيجابية السابقة فى تنفيذ ملتقى توظيف الشباب عام 2014 بالتنسيق والتعاون مع وزارة القوى العاملة والجهات المعنية الشريكة بمحافظة المنيا، تم الإعداد لتنفيذ الملتقى الثانى لتوظيف الشباب حيث تم توفير عدد (9296) فرصة عمل وعدد (2107) فرصة تدريب وذلك من خلال مشاركة عدد (54) منشأة من مختلف المجالات من داخل وخارج المنيا لإثراء الملتقى بمزيد من فرص العمل المتنوعة كالتالى:

- عدد (24) منشأة من محافظة المنيا
- عدد (19) منشأة من محافظة القاهرة الكبرى والجيزة والشرقية (العاشر من رمضان).
- عدد (9) منشأة من محافظة بورسعيد.
- عدد (2) منشأة من محافظة بنى سويف.

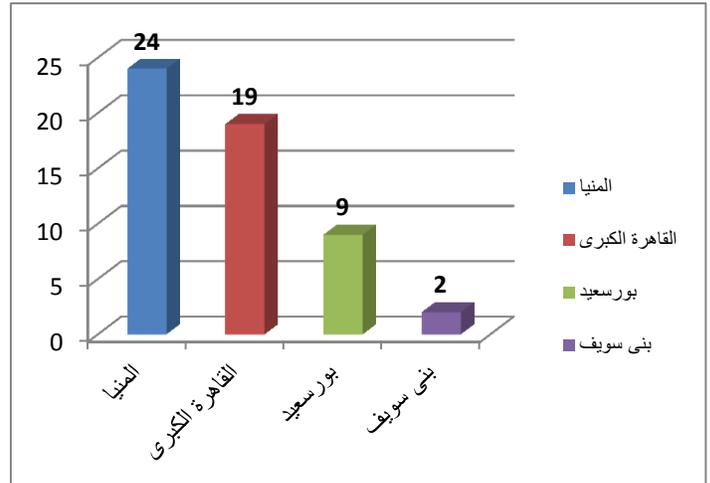
هذا ولم يقتصر دور الملتقى على توفير فرص عمل وفرص تدريب فقط بل إمتد أيضاً إلى توفير فرص للإقراض وتمويل المشروعات الصغيرة وعقد ندوات تثقيفية عن كتابة السيرة الذاتية وإجراء المقابلات الشخصية.

ويوضح الرسم البياني التالي عدد الشركات المشاركة تبعاً للمحافظات.



(شكل 2)

الندوات التثقيفية عن كتابة السيرة الذاتية وإجراء المقابلات الشخصية



(شكل 1)

عدد الشركات المشاركة تبعاً للمحافظات

2- خطة العمل و الفئات المستهدفة:

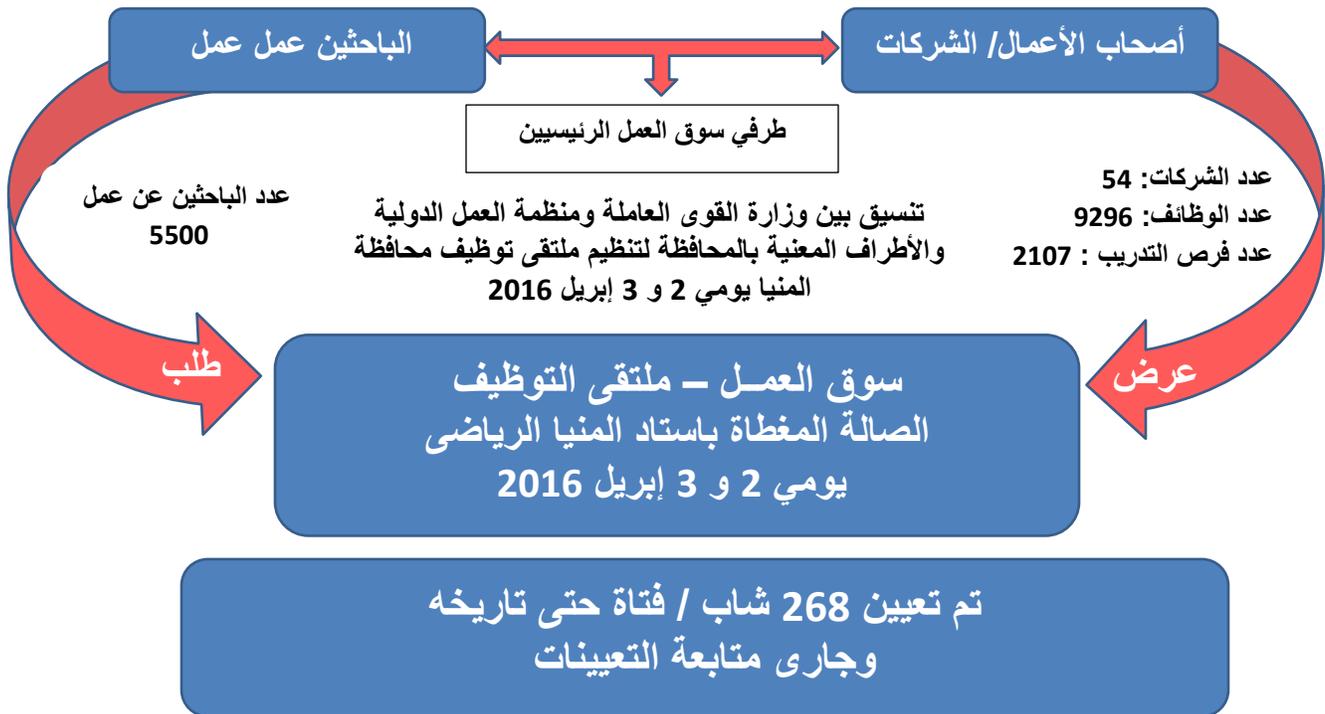
1-2 خطة العمل:

يعتمد ملتقى التوظيف على محورين أساسيين وهما فرص العمل الحقيقية اللائقة والتي تمثل جانب الطلب كمحور أول والشباب الباحث عن عمل والذي يمثل جانب الطلب كمحور ثانى.

وبناء عليه تم عقد لقاء تنسيقي مع كافة الجهات المعنية بايجاد فرص عمل حقيقية للشباب بمحافظة المنيا برئاسة اللواء السكرتير المساعد للمحافظة وبحضور ممثلين من مديرية القوى العاملة وجهاز تشغيل شباب الخريجين ومديرية الشباب والرياضة، ومديرية التربية والتعليم، ومركز معلومات التنمية المحلية، ووحدة التنمية المجتمعية والبشرية (مشروعك)، والصندوق الإجتماعى للتنمية، والغرفة التجارية لتحديد الأدوار والمسئوليات.

كما تم عقد عدة لقاءات تنسيقية مع مسنولى مكاتب التشغيل التابعة لمديرية القوى العاملة وعددهم عشرة مكاتب (مكتب بكل مركز من مراكز المنيا التسع بالإضافة إلى مكتب المنيا الجديدة) والقيام بمرافقة مديري المكاتب خلال الزيارات ميدانية لأصحاب المصانع والمنشآت لدعوتهم للمشاركة بالملتقى

نظراً لقلّة فرص العمل بمحافظة المنيا، تم القيام بزيارات ميدانية لمحافظة بنى سويف ومحافظة أسيوط وعقد لقاءات مع أصحاب الأعمال ودعوتهم للمشاركة فى ملتقى التوظيف وذلك بالتنسيق مع وزارة القوى العاملة على المستوى المركزى ومديريات القوى العاملة بكلتا المحافظتين. كما تم الإتصال بأصحاب الأعمال بمحافظة القاهرة الكبرى ودعوتهم للمشاركة فى الملتقى بالإضافة إلى التنسيق مع مكتب المشروع بمحافظة بورسعيد لدعوة أصحاب الأعمال من محافظة بورسعيد للمشاركة فى ملتقى التوظيف بالمنيا.



(شكل3)
خطة العمل

2-2 الفئات المستهدفة :

تم استخدام عدة وسائل للوصول للشباب/ الفئات المستهدفة الباحثين عن عمل بمراكز ومدن وقرى محافظة المنيا الذين لديهم رغبة واحتياج حقيقي للعمل منها على سبيل المثال:

- عقد عدة لقاءات مع الجهات المعنية بالمحافظة لدعوة الشباب الباحث عن عمل لحضور الملتقى والاستفادة من فرص العمل المتاحة في القطاع الخاص والاستثماري، وذلك بالتنسيق مع مسؤولي مكاتب العمل بالقوى العاملة، مديرية التربية والتعليم متمثلة في وحدة تيسير الانتقال لسوق العمل، جهاز تشغيل شباب الخريجين، مركز معلومات التنمية المحلية، مديرية الشباب والرياضة، مديرية الأوقاف ووحدة التنمية المجتمعية والبشرية (مشروعك) ومديرية التضامن.

- تم عمل "مركز اتصالات" للاتصال الهاتفي بالشباب الباحث عن عمل ودعوتهم لحضور الملتقى. شارك في مركز الاتصالات عدد عشرة شباب متطوعين تم توزيعهم على فترتين خلال اليوم وذلك لمدة ستة أيام قبل موعد الملتقى.

- تم توزيع عدد (30,000) مطوية للإعلان عن الملتقى بالميادين العامة وأماكن تجمعات الشباب وأمام المصالح الحكومية والجامعة وكذلك أمام دور العبادة وعدد (50) ملصق وعدد (50) لافتة دعائية تم تعليقها بالميادين والأماكن الحيوية كمواقف السيارات وأمام الوحدات المحلية، ومكاتب العمل التابعة لمديرية القوى العاملة بالمراكز التسع لمحافظة المنيا، ومخارج ومدخل مدينة المنيا وذلك لاستهداف المناطق الفقيرة والقرى المهمشة كما تم تيسير سيارات تحمل ميكروفونات وتجوب مراكز ومدن المنيا التسع للإعلان عن الملتقى ودعوة الشباب الباحث عن عمل. كما تم الاعلان عن الملتقى في جريدة الوسيط يوم الجمعة السابق للملتقى.

- تم التنسيق والتعاون مع مكتب الإعلام بالمحافظة للإعلان عن الملتقى في مختلف وسائل الإعلان المقروءة والمسموعة المتاحة ومن بينها: قناة شمال الصعيد والقناة السابعة والقنوات الفضائية الأخرى بالإضافة إلى الصفحة الرسمية لمحافظة المنيا على مواقع التواصل الاجتماعي. والتنسيق مع مركز معلومات التنمية المحلية للإعلان عن الملتقى بالبوابة الالكترونية لمحافظة المنيا.

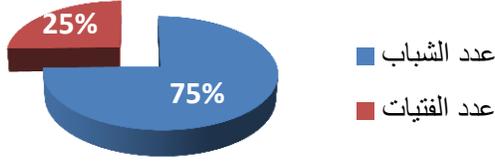
- التنسيق والتعاون مع مسؤولي مشروع "حياة" للإعلان عن الملتقى بمناطق عمل المشروع (مغاغة والعدوة) ودعوتهم لحضور الملتقى. وقد قام مشروع حياة بتوفير اتوبيسات للشباب من العدوة إلى الملتقى على مدى اليومين.



(شكل 4)

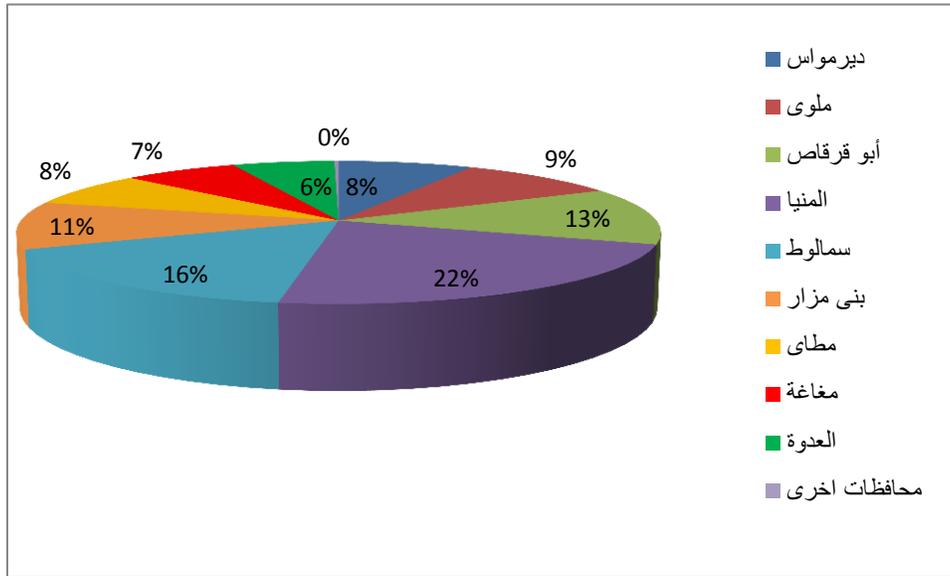
الاتصال بالشباب للدعوة للملتقى

- شهد الملتقى إقبالاً كبيراً من الشباب حيث توافد عليه أكثر من (5500) شاب/ فتاة من مراكز ومدن وقرى المحافظة المختلفة كما هو موضح بالشكل رقم (6)، وقد استمر الملتقى من الساعة العاشرة صباحاً حتى الساعة السادسة مساءً على مدار اليومين، حيث بلغ عدد الشباب (4126) شاب بنسبة 75% من إجمالي عدد الحضور وعدد الفتيات (1390) فتاة بنسبة 25%.



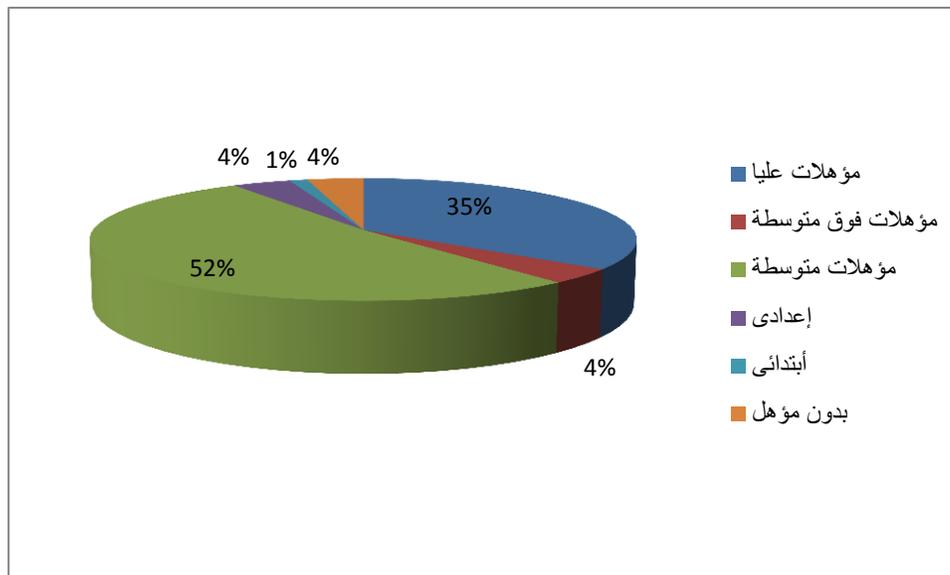
(شكل 5)
مقارنة بين نسبة مشاركة الذكور والإناث

(شكل 6)
نسبة مشاركة الشباب
مقسمة بحسب المراكز
المختلفة لمحافظة
المنيا

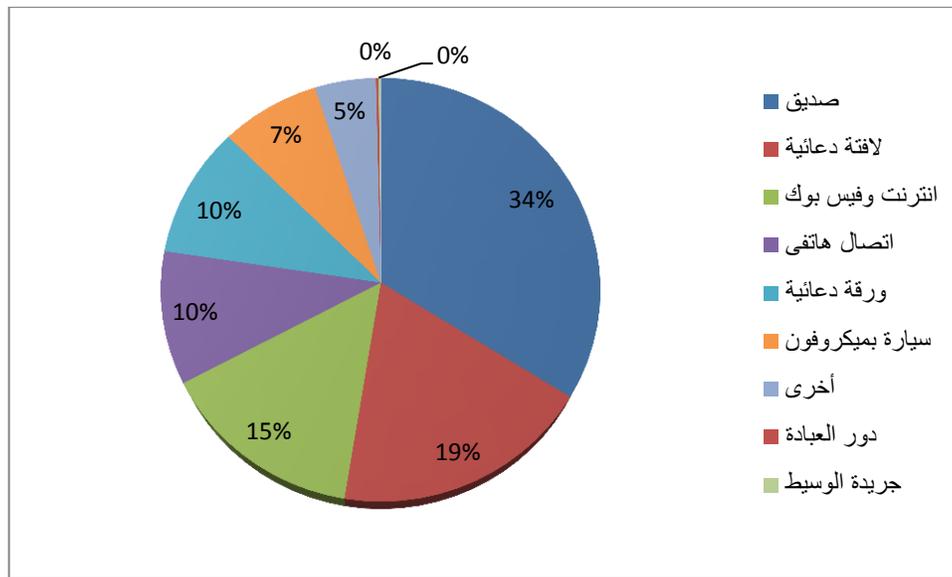


- أوضحت الإحصائيات أن عدد الباحثين عن عمل من حملة المؤهلات العليا (1940) 35%، و من حملة المؤهلات فوق المتوسطة والمعاهد (214) 4% و حملة المؤهلات المتوسطة والثانوى (2858) 52% و حملة الشهادة الإعدادية (219) 4% و حملة الشهادة الابتدائية (68) 1% وبدون شهادة ومحاولية (214) 4% كما هو موضح بالشكل التالى.

(شكل 7)
عدد المشاركين
من الشباب
مقسمة بحسب
المؤهلات
التعليمية



- كان لوسائل الإعلان والدعاية المختلفة التي تم استخدامها للاعلان عن الملتقى دور في جذب الفئات المستهدفة كما هو موضح بالرسم البياني التالي.

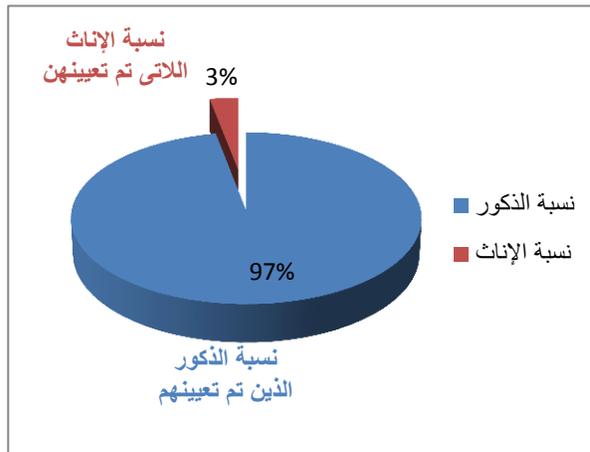


(شكل 8)
عدد المشاركين بالنسبة
لوسيلة التواصل



- تم توفير فرصة عمل لعدد (268) حتى تاريخه، حيث بلغ عدد الذكور (260) وبلغ عدد الإناث (8) فتاة. حيث حظى خريجي الدبلومات الفنية على الحصة الأكبر من الوظائف المتاحة بالإضافة إلى (300) فرصة تدريب بالقوى العاملة بمحافظة المنيا ضمن الخطة التدريب الخاصة بالمديرية. وجاري المتابعة مع الشركات والمصانع التي تقوم حاليا بعمل مقابلات شخصية.
- كما تم الإستعانة بقاعدة بيانات الباحثين عن عمل التي قام بعملها مسئول شئون العاملين بفندق إم جى نفرتيتى خلال مشاركته بالملتقى فى تيسير عملية التوظيف بمطعم ماكدونالدز الذى سيفتح فرع جديد له بسور الفندق بمحافظة المنيا خلال الشهر القادم وجارى متابعة المقابلات الشخصية واعداد من سيتم اختيارهم وتعيينهم.

اسم الشركة	عدد الذين تم توظيفهم	النسبة المئوية	عدد الذكور	عدد الإناث
شركة جى فور إس - محافظة القاهرة	43	%16.04	43	0
شركة سيكوريتاس للأمن والحراسة - محافظة القاهرة	42	%15.67	42	0
شركة هيومان ديفلوبمنت للخدمات وتطوير الموارد البشرية محافظة المنيا	35	%13.06	35	0
شركة الدقهلية للدواجن - محافظة المنيا	25	%09.33	25	0
شركة سيد حنفى لإدارة وتشغيل المطاعم - محافظة القاهرة	22	%8.21	22	0
الشركة السويسرية للملابس الجاهزة - محافظة الشرقية	21	%7.84	18	3
شركة النيل لتسويق الخدمات الطبية - محافظة المنيا	17	%6.34	12	5
ديورافيت - مدينة بدر - محافظة القاهرة	13	%4.85	13	0
شركة سوفت روز انترناشونال - محافظة بنى سويف	13	%4.85	13	0
شركة ماي ووتر - محافظة المنيا	7	%2.61	7	0
مصنع سطوحى لتصنيع عبوات مواد البناء - محافظة المنيا	6	%2.24	6	0
شركة الشروق للطباعة - محافظة القاهرة	6	%2.24	6	0
شركة مصر لتأمينات الحياة - محافظة المنيا	5	%1.87	5	0
شركة بريجو - محافظة القاهرة	5	%1.87	5	0
فندق إم جى نفرتيتى - محافظة المنيا	5	%1.87	5	0
شركة سمات ايجيبت للأمن - محافظة القاهرة	2	%0.75	2	0
شركة أرض الخير - محافظة المنيا	1	%0.37	1	0
الإجمالى حتى نهاية شهر مايو 2016	268	% 100	260	8



(شكل 9)

نسبة الذكور/ الإناث الذين تم تعيينهم خلال الملتقى

- كان لتفقد السيد اللواء/ طارق نصر محافظ المنيا للملتقى عظيم الأثر ليس فقط في تشجيع وحث الشباب على العمل في القطاع الخاص بل أيضاً في تشجيع أصحاب الأعمال والمستثمرين للاستثمار في محافظة المنيا حيث قام سيادته بدعوة المستثمرين وأصحاب المصانع للاستثمار في محافظة المنيا مع تقديم المحافظة التيسيرات اللازمة وتذليل العقبات وتوفير الأراضي مجاناً.
- لعبت مديرية القوى العاملة دوراً رانداً وداعماً خلال فترتي إعداد وتنفيذ الملتقى واستفادات من كل الخبرات السابقة. كما كان للقسم الخاص بمديرية القوى العاملة داخل الملتقى دور هام في ارشاد وتوجيه الشباب الباحث عن عمل ومساعدتهم في التوجه للفرص المناسبة لهم خلال يومي الملتقى.
- مشاركة ممثلين من وزارة القوى العاملة ومديريات القوى العاملة بمحافظات بنى سويف، 6 أكتوبر، بورسعيد، أسيوط، و أسوان. وقد طالب ممثل مديرية القوى العاملة بمحافظة بنى سويف دعم مشروع وظائف لانقة لشباب مصر لتنفيذ ملتقى للتوظيف بمحافظة بنى سويف وكذلك ابدوا احتياج اصحاب الاعمال بمحافظة بنى سويف لمساعدتهم في استكمال تشغيل نسبة ال 5% من الأشخاص ذوى الإعاقة طبقاً لقانون العمل.
- كان لمشاركة وحدة تيسير الانتقال لسوق العمل التابعة لمديرية التربية والتعليم المنشأة حديثاً في الملتقى دور وتأثير إيجابى لتشجيع وحضور خريجي التعليم الفنى للملتقى. كما تم الاستعانة بقواعد بيانات خريجي التعليم الفنى للاتصال بهم ودعوتهم لحضور الملتقى.
- تشجيع فكر العمل التطوعى لدى الشباب من خلال التنسيق والتعاون مع فريق الكشافة ومؤسسة الرواد فيما يخص الإتصال بالباحثين عن عمل والتنظيم خلال يومي الملتقى.
- طباعة كتيب يتضمن الشركات التى شاركت فى الملتقى وبيانات الاتصال بها وفرص العمل المتاحة كان مساعداً ومرشداً للشباب للتوجه إلى الشركة التى بها فرصة عمل مناسبة لهم والمتابعة بعد الملتقى. وكذلك اتاحة الفرصة لمن لم يسنح لهم الوقت لحضور الملتقى بالتواصل مع الشركات والوصول الى فرصة عمل مناسبة.